

**TERMES DE REFERENCE**

**« Pour la réalisation d’une étude de marché (identification des secteurs porteurs) dans les wilayas d'intervention du programme « NAFOORE » (Nouakchott, Trarza, Hodh El Guarbi et Hodh Echargui)**

|  |
| --- |
| 1. **INFORMATIONS GENERALES**
 |
| Intitulé du programme  | NAFOORE (valeur ajoutée en Poular) |
| Organisation(s) partenaire(s) | Mercy Corps, Ecodev et Counter Part International  |
| Couverture géographique  | **Pays :** Mauritanie**Wilayas :** Nouakchott, Trarza Hold El Garbi, Hold Ech Chargui |
| Commanditaire du diagnostic | Ecodev & Mercy Corps |
| Gestionnaire de l’évaluation  | Equipe NAFOORE/Ecodev et Spécialiste du Développement de la Jeunesse/MC |

###

1. **CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

En Mauritanie, les jeunes de moins de 35 ans représentent environ 70% de la population totale. Malgré que cette jeunesse soit la plus importante source du développement pour le pays, celle-ci fait face à des défis majeurs. En effet, pour les quatre dimensions du développement positif des jeunes, ces derniers manquent :

* D’atouts nécessaires en termes de niveau d'instruction et de génération de revenus.
* D’organisation et structuration pour améliorer leurs propres vies et celles de leurs communautés.
* Un environnement favorable à la collaboration entre les différentes ethnies, la cohabitation pacifique, la paix et la cohésion sociale.
* Des opportunités pour contribuer à l'avenir économique et civique de leur pays.

Ces défis s'ajoutent aux menaces émergentes de conflits régionaux impliquant des organisations extrémistes violentes (OEV) capitalisant sur une mauvaise gouvernance et des populations désenchantées.

Par conséquent, le programme NAFOORE vise à accroître les capacités de résilience de la jeunesse mauritanienne vulnérable pour résister à la radicalisation et au recrutement par les OEV dans les quatre régions de Nouakchott, Trarza, Hodh El Gharbi et Hodh Ech Chargui.

L'objectif du programme NAFOORE est « d’augmenter les capacités de résilience de la jeunesse mauritanienne vulnérable pour résister à la radicalisation et au recrutement par les organisations d’extrémisme violent (OEV) ». Le programme est mis en œuvre par un consortium composé de Mercy Corps (chef de fil), Ecodev et Counter Part International en collaboration avec les organisations qui offres des services aux jeunes. Les jeunes femmes et hommes bénéficieront du programme en tant que membres d’un groupement mais également en tant qu'individus. Le programme travaillera avec ces jeunes pour développer leurs atouts, leur capacité d'action et leur environnement afin de les aider à réaliser leur potentiel et à atténuer les risques de contact avec l’extrémisme violent.

1. **OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS DE L’ETUDE**

**3.1. Objectifs de l’étude**

L’objectif principal de cette étude est de faire une analyse rapide et complète de la situation de l’emploi dans les quatre régions d’intervention de NAFOORE en complément aux études déjà réalisées.

**3.2 Tâches spécifiques**

Le consultant doit se familiariser avec les concepts du système d'information sur le marché de l’emploi afin d’examiner les questions suivantes :

* **Comprendre les dynamiques du marché de l’emploi et de l’économie locale** en général.
* **De Compléter l’identification des secteurs porteurs d’emploi et/ou d’insertion surtout** au niveau des quatre (4) zones d’intervention.
* **De faire une analyse approfondie du type et qualité des métiers créateurs d’emploi à travers la mise en lien entre les zones rurales et urbaines.**

Ceci pour détecter les chaines de valeur de développement du rural vers l’urbain ou vice-versa qui sont pourvoyeuses d’opportunités d’emploi pour les jeunes femmes et hommes.

* **D’identifier les partenariats possibles avec des structures existantes** potentiellement capables d’accueillir les jeunes bénéficiaires de la formation technique et professionnelle pour des stages d’immersion qui peuvent aboutir à des emplois décents et durables. Cette identification comprendra l’établissement d’une cartographie des entreprises privées et publiques.
* **D’identifier les préoccupations et besoins d’accompagnements** spécifiques des jeunes vulnérables, et particulièrement pour les jeunes femmes, ainsi que les domaines de formation pertinents pour le marché de l’emploi local en vue d’une meilleure orientation des formations vers les secteurs prometteurs et productifs d’emplois**.**
* **Identifier les principales compétences techniques et compétences transférables** qui sont demandées par le marché et plus spécifiquement par les potentiels employeurs.
* **Identifier les contraintes** auxquelles les jeunes doivent faire face pour intégrer le marché du travail.
* **Prendre connaissance du curriculum de formation** à donner aux jeunes et son adéquation avec le marché de l’emploi.
* **Prendre connaissance des critères de sélection des jeunes bénéficiaires**, si disponibles
* **Identifier l’offre d’emploi** dans les zones d’intervention de NAFOORE.
* **Identifier les différents acteurs/institutions /services d’accompagnement des jeunes** qui produisent et utilisent les informations sur le marché de l’emploi, y compris les compétences demandées par le marché du travail.
* **Identifier et établir la liste des sources des données existantes** (enquêtes sur la main-d'œuvre et autres enquêtes sur les offres et les demandeurs d'emploi et enquête sur les ménages/EPCV.

**3.2. Résultats attendus de l’étude de marché**

Les livrables à soumettre au cours du processus de cette étude sont les suivants :

* **La note méthodologique**
* **La production d’une note de synthèse** basé sur une revue de la littérature des études existantes contenant la vue d'ensemble de l’analyse du marché de l’emploi qui doit décrire clairementles secteurs porteurs d’emploi et/ou d’insertion, les opportunités existantes par secteur et les modalités de partenariats possibles avec NAFOORE par willaya tout en prenant en compte les attentes des jeunes vulnérables notamment les jeunes femmes. Ce document doit être produit dans un format facilement exploitable et facilement applicable sur le terrain.
* **Un rapport final** de 20 à 25 pages, décrivant les résultats obtenus pour l’ensemble des zones d’intervention de NAFOORE et doit apporter des réponses claires à toutes les préoccupations ci-dessus citées tout en proposant des recommandations pour une mise en œuvre pratique. Les références bibliographiques de ce rapport doivent inclurent une liste des références utilisées, y compris des hyperliens vers des références en ligne.

Le/ la consultant (e) s'efforcera donc à **ne pas reproduire les rapports déjà existants** dans la matière mais à (i) capitaliser les documents précédents, (ii) à faire une analyse triangulée et fidèle qui reflète la réalité locale, (iii) à produire un document actualisé à ce jour, avec une rédaction simple et avec des informations concrètes, précises et pratiques, (iv) à proposer des recommandations également concretes, réalistes, faisables, et qui répondent d'une manière étroite, claire et pratique aux problèmes décrits et à la réalité locale de l’emploi.

1. **METHODOLOGIE**

Cette étude sera menée en externe sous la coordination d’Ecodev en collaboration avec l’équipe de Mercy Corps et de CPI. Elle sera formative et se déroulera de façon participative, en prenant en considération les différentes parties prenantes à différents niveaux et en s’assurant de la prise en compte des intérêts et des besoins particuliers des jeunes hommes et femmes (GESI) mais également des besoins spécifiques des jeunes (personnes vivant avec handicap).

La démarche combinera les techniques méthodologiques suivantes :

* **Recherche documentaire** à travers l'examen de la littérature existante et qui, combiné à l'expérience propre du consultant, devrait permettre de développer une analyse du marché du travail de l’emploi.
* **Identification et entretiens avec des acteurs clés représentant** les institutions concernées par la formation et l’insertion des jeunes.
* **Discussions ciblées de groupe** avec la tenue de discussions ciblées avec des jeunes à la recherche d’opportunité d’emploi ou de formation, des Petites et Moyenne Entreprise et des opérateurs de l'économie informelle.

L’étude sera conduite en quatre (4) grandes étapes :

* **Première étape (5 jours) :**

Cette première étape va permettre au consultant (e) de :

* **Faire le cadrage de l’étude** (réunion de cadrage/orientations des membres du consortium) afin de s’assurer que le consultant (e) ait bien compris les attentes
* **Faire une première analyse triangulée** des documents existants sur l’emploi et l’insertion (statistique nationale, études…) et d’identifier les informations à compléter
* **Améliorer l’approche méthodologie** de l’étude afin de garantir la réussite de la prestation.

**Deux (2) Produits** sontattendus à l’issus de cette première étape : (**i)** la production de **la Note de cadrage préliminaire** (maximum 10 pages) contenant les données clés complémentaires et triangulées sur les informations existantes en matière d’emploi et d’insertion socioprofessionnelle ; **(ii)** **la production de la note méthodologique** de l’étude contenant la démarche et outils qui seront utilisées.

* **Deuxième étape (15 jours)**

Cette étape consiste à :

* **Collecter les informations complémentaires** dans les 4 zones d’intervention (Hodh El Gharbi, Hodh Ech Chargui, Trarza et Nouakchott) de NAFOORE auprès des informant clefs, les institutions d’appui à l’emploi, les institutions de formation techniques et professionnelles, secteur privé et possibles partenaires …
* **Faire la triangulation des informations** sur le terrain entre la théorie et la pratique.
* **Capter les préoccupations des jeunes** notamment les jeunes femmes

Ainsi,il s’agira de faire :

**Au niveau national et régional**

* La cartographie des acteurs principaux dans l’environnement du marché de travail (rôle, contact et entretien)
* Les possibilités d’offres de formation et/ou d’accompagnement (publique, privée, projet) et d’accompagnement (Techghil, marathons/hackathons, Ecoles d’Enseignement Technique et de Formation Professionnelle...)
* Les opportunités d’accès aux financements (IMF, subventions, investissements privés, etc.)
* Les potentiels acteurs du secteur privé (fédérations, entreprises et partenaires de formation professionnelle potentiels)
* Les initiatives individuelles et collectives communautaires (groupements, associations)
* Les initiatives projets/programmes

**Au Niveau des zones d’intervention :**

* Identification des filières économiques, des domaines et des métiers les plus porteurs d’emploi et générateurs de revenus pour les jeunes notamment les jeunes femmes.
* Une cartographie des secteurs et filières porteurs et créateurs d’emploi et d’insertion socioprofessionnelle des jeunes
* Détermination des zones de concentration de ces secteurs et filières porteurs (commune, entité géographique localisée, Moughataa…).

Une attention particulière sera accordée aux informations concernant la situation des jeunes femmes et vulnérables.

Le principal produit **attendu de l’étape 2** est **la production d’une note de synthèse** décrivant clairementles secteurs porteurs d’emploi et/ou d’insertion, les opportunités existantes par secteur et les modalités de partenariats possibles avec NAFOORE par wilaya tout en prenant en compte les attentes des jeunes notamment les jeunes femmes.

Ce document devra contenir des informations facilement exploitables et utilisables par l’équipe du projet pour définir et orienter la planification stratégique des activités.

* **Troisième étape (3 jours)**

Elle consiste à :

* Faire l’atelier d’analyse participative de l’exploitation et la faisabilité des résultats de l’étude avec les membres du consortium et les autres partenaires de NAFOORE.
* Définir la stratégie d’intervention par zone d’intervention afin d’avoir une vision d’ensemble sur l’effet attendu de NAFOORE pour l’année pilote et l’impact souhaité à la fin du programme.

Le consultant (e) va donc co-faciliter l’atelier et **produire le rapport final du mini atelier**.

* **Quatrième étape (5 jours)**

Cette étape consiste à **produire le rapport final** prenanten compte tous les résultats de l’étude ainsi que les ajouts issus de l’atelier et des inputs et observations reçus des partenaires de NAFOORE.

***Le rapport final doit avoir le format suivant :***

* Acronymes
* Résumé Exécutif : Contexte et objectifs de l'étude
* Méthodologie de la recherche
* Limites de la recherche
* Résultats de la recherche
* Analyse et recommandations
* Bibliographie
* Pièces annexes : calendrier des entretiens, calendrier des groupes de discussion, liste des institutions, des personnes interrogées et des postes/fonctions respectifs et la cartographie des entreprises privées et publiques dans la zone d’intervention de NAFOORE.

La présente étude est donc prévue pour **une durée de 28 jours** à partir de la date de signature du contrat. Le prestataire fournira un planning détaillé de la conduite de l’étude.

1. **Propriété intellectuelle**

Toute la documentation relative à la mission (qu’elle soit ou non dans le cadre de ses fonctions) reste la propriété exclusive du commanditaire, en l’occurrence Ecodev dans le cadre du consortium NAFOORE.

1. **ÉQUIPE D’EVALUATION**

Nous recherchons, un cabinet ou un groupe de consultants (es) disposants de compétences techniques avérées en matière d’études /enquêtes avec une expérience confirmée (4 ans) dans le domaine. L’équipe devra en outre avoir effectué des exercices similaires (au moins 3) et capable de disposer d’assez de ressources humaines pour faciliter la conduite du diagnostic sur le terrain.

1. **DISSEMINATION DES RESULTATS**

Un atelier de restitution des résultats de l’étude sera organisé, pour le partage et la validation avec les différentes parties prenantes.

Les résultats de l’étude seront partagés également avec les partenaires au niveau national, régional, communal pour faciliter la mise en œuvre de NAFOORE.

Aussi, le rapport de l’étude, une fois validé sera partagé avec les différentes parties prenantes du programme y compris le MEFP.

Les recommandations qui seront issues de l’étude seront prises en compte dans la planification de NAFOORE.

1. **PROFIL DU CONSULTANT (E)**

L’équipe devra répondre aux critères suivants :

* Avoir un diplôme supérieur en économie ou en sciences sociales (agroécologie, sociologie/ économie rurale/statistique) ou autre domaine d’expertise équivalent.
* Avoir une expérience avérée dans le domaine des études/diagnostic sur l’identification des métiers porteurs, la création d’emploi et l’insertion socio professionnelle.
* Avoir une expérience de 4 ans en évaluation des projets/programmes du même type.
* Avoir une connaissance et/ou une expérience de l’approche genre et développement.
* Avoir de bonnes capacités en rédaction et présentation des rapports.
* La maîtrise/connaissance des langues locales (Hassanya, Pulaar, Wolof et le Soninké).
* La connaissance de la zone d’intervention du projet constitue un atout important.
* Avoir des compétences en analyse financière de projets.
* Avoir une expérience en gestion et analyse de données, notamment de la conception d’outils de collecte de données, de la conception et de la gestion de bases de données et de contrôle de la qualité des données
1. **CONDITION FINANCIERE**
	1. Contrat de prestation

Un contrat de prestation sera signé entre le prestataire et Ecodev (lead sur l’OS1 de Nafoore). Le prestataire devra présenter une proposition financière détaillée de la prestation. Cette proposition financière doit inclure toutes les dépenses liées à la prestation (les honoraires et les frais qui y sont connexes devront être justifiés avec la présentation d’une facture en bonne et due forme).

* 1. Payement du prestataire

Le paiement de la prestation se fera en trois (3) tranches selon les prévisions ci-après :

* Première tranche (une avance) : 30% à la remise de la note de cadrage et la méthodologie révisée.
* Deuxième tranche : 40% du montant à la remise et validation de la note synthèse.
* Troisième tranche : 30% du montant à la remise et validation du rapport final.
1. **MODALITES DE SOUMISSION**

Tout prestataire intéressé doit soumettre une proposition technique dans laquelle sa compréhension de l’étude à mener sera clairement explicitée. Il prendra également le soin de présenter de manière détaillée dans ledit document, une proposition de plan pour la réalisation de l’étude, un budget (incluant les frais de prestation du consultant et les coûts associés pour la collecte de l’information), un calendrier de travail et la méthodologie qu’il envisage d’adopter pour réaliser l’étude.

**De façon plus détaillée, la proposition doit comprendre :**

* La compréhension des TDRs, revue critique, recommandations et observations éventuelles ;
* Les précisions sur la méthodologie de travail préconisée, complétant ou précisant les présents termes de référence ;
* Un chronogramme prévisionnel des tâches pour la réalisation des différentes étapes de la prestation, précisant de manière détaillée les moyens humains et matériels affectés à chacune de ces étapes.
* Le consultant(e) indiquera l’organisation qu’il compte mettre en œuvre pour respecter le délai d’exécution de l’étude ainsi que le nombre de réunions d’information/concertation qu’il prévoit ;
* Des exemplaires des études antérieures similaires.

N.B : Il est recommandé de soumettre en même temps que la proposition technique, les Curriculum Vitae des ressources humaines qui seront engagées pour la collecte des données (enquêteurs, superviseurs d’enquête, animateurs de focus group, etc.).

Le dossier de candidature doit être transmises par mail au plus tard le **09 Mars 2023 à 12h** à l’adresse électronique suivante : recrutement@ecodev.mr   avec comme objet : ***« Etude de marché – identification des secteurs porteurs de NAFOORE*** ».