



Termes de référence pour le développement des outils de communication internes et externes au profit de l'École Nationale Supérieure des Sciences de la Santé de Nouakchott

Intitulé du poste : Une agence de communication ou cabinet pour l'élaboration et l'impression des outils de communication de l'ENSSS pour la bonne promotion de l'école en digital et support papier.
Pays : Nouakchott, Mauritanie
Durée : 3 mois
Date de prise de fonction souhaitée : de la notification de l'ordre de commencer le service

1 CONTEXTE

En Mauritanie, les caractéristiques démographiques du pays (faible densité, urbanisation, nomadisme, ...), le degré de vulnérabilité des populations et certains déterminants socioculturels (mariages précoces, mutilations génitales, accouchement à domicile) constituent un défi pour l'accès à la santé de la population. Les services de santé primaire et en particulier les services de santé sexuelle, reproductive et materno-infantile restent très limités dans le pays tant sur le plan quantitatif que qualitatif. Le pays enregistre un taux de mortalité maternelle très élevé avec 582 décès maternels pour 100 000 naissances vivantes, loin de la cible ODD de 70. La première cause de décès maternel en Mauritanie est l'hémorragie post-partum faute de disponibilité de sang. La formation du personnel, la qualité et l'accessibilité des soins nécessitent d'être renforcées en particulier dans les zones vulnérables de l'Est et du Sud du pays.

Ce projet, s'inscrit pleinement dans les objectifs du *Plan National de Développement Sanitaire 2022 - 2030* et correspond aux priorités fixées par le Président en faveur de l'amélioration des secteurs sociaux et de la réduction des inégalités. Ce projet consolide également la stratégie d'intervention de la France et plus concrètement, de l'Agence Française de Développement (AFD) en Mauritanie en faveur des secteurs sociaux et de l'accès aux services de base.

1.1 Présentation d'Expertise France, du projet Temeyouz

Expertise France (EF) est l'agence technique d'expertise internationale de la France né le 1er janvier 2015 suite à la fusion de 6 agences françaises de développement de coopérations internationales. Elle intervient dans le monde sur plusieurs domaines de compétences dont le secteur de la santé à travers le renforcement des systèmes nationaux de santé, l'appui à la définition et à la mise en oeuvre des politiques de santé ; la contribution à l'améliorer de la santé des populations vulnérables et le renforcement des acteurs de la société civile ; la promotion de la santé sexuelle reproductive maternelle, néonatale et infantile ; le développement de l'hygiène hospitalière et sécurité des soins ; le renforcement des capacités des pays dans la lutte contre les épidémies ; le développements des partenariats hospitaliers ; élaboration et développement de projets d'hôpitaux.

Avec un volume d'activité de 130 millions d'euros, plus de 400 projets en portefeuille dans 80 pays et 63 000 jours d'expertise délivrés par an, Expertise France inscrit son action dans le cadre de la politique de solidarité, d'influence et de diplomatie économique de la France.



Le projet Temeyouz, sur financement de l'AFD a commencé le 01/07/2020 pour une durée de quatre ans. L'objectif général du projet est **d'améliorer les soins de santé primaire et de la santé maternelle et infantile en Mauritanie**. De manière transverse, il vise à réduire les inégalités femmes-hommes dans l'accès aux soins et les violences faites aux femmes. sages-femmes. Les 3 objectifs spécifiques du projet sont les suivants :

1. Développer l'offre de services de santé materno-infantile, sexuelle et reproductive, dans les régions fragiles de l'est du pays ;
2. Adapter la formation de sage-femme (SF) aux besoins de santé et aux standards internationaux
3. Assurer la disponibilité des produits sanguins de qualité, notamment dans le cadre des anémies sévères en cours de grossesse et des hémorragies.

1.2 Présentation de l'Ecole Nationale des Sciences Supérieures de la Santé (ENSSS) de Nouakchott.

L'Ecole Nationale Supérieure des Sciences de la Santé est bénéficiaire et partenaire de mise en œuvre de l'objectif 2 concernant l'adaptation de la formation des SF aux besoins de santé et aux standards internationaux.

L'École Nationale Supérieure des Sciences de la Santé, initialement appelée École nationale des infirmiers et sages-femmes (ENISF), a été créée à Nouakchott en 1966 avec l'appui de l'OMS et l'UNICEF, puis dénommée Ecole nationale de Santé Publique (ENSP) en 1983.

L'élargissement de l'offre de formation avec l'ouverture de quatre écoles régionales de formation en santé publique, la nécessité de disposer de cadres hautement qualifiés et l'adaptation aux nouvelles données de la mondialisation, doublé de la volonté politique de relever le niveau de l'école ont motivé l'annonce d'une nouvelle ère portant l'établissement à un statut d'établissement de niveau universitaire devant assurer des formations de Licence-Master – Doctorat (LMD) dans tous les domaines des sciences de la santé par décret n° 161-2018 du 4 Octobre 2018 du Conseil des Ministres transformant l'ENSP en une Ecole Nationale Supérieure des Sciences de la Santé (ENSSS).

Des efforts ont été réalisés afin d'accompagner cette transformation, notamment :

- Le renforcement de la capacité d'accueil de l'établissement avec la construction des nouveaux locaux qui ont augmenté de 60% la capacité d'accueil de l'école ;
- L'acquisition d'équipements en matériel didactique et des salles de simulation ;
- L'élaboration d'un manuel qualité ;
- L'amélioration du bloc pédagogique ;
- L'acquisition de l'équipement des laboratoires de compétences ;
- La mise en place de la bibliothèque numérisée ;
- La mise en place d'une salle pour la télé enseignement.
- La mise en place d'un laboratoire biologique.

Avec le double-objectif de la présentation de l'École Nationale Supérieure des Sciences de la Santé (ENSSS) et de son offre de formation et de l'amélioration de la qualité des apprentissages et l'extension de l'offre de formation, le projet Temeyouz dans le cadre de l'appui à l'ENSSS, compte recruter un bureau d'études ou une agence de communication pour la conduite d'une mission portant sur le développement et l'impression des outils de communication de l'ENSSS.

2 DESCRIPTION DE LA MISSION

En collaboration avec l'équipe de l'ENSSS, l'agence de communication aura pour mission d'élaborer et imprimer les outils de communication de l'ENSSS pour la bonne promotion de l'école en digital et support papier, en particulier :



- » Réalisation de catalogue des cours ENSSS en arabe et français,
- » Réalisation de brochures de formation par filière en format A4 en arabe et français
- » Dépliant, flyers en arabe et français
- » logo ENSSS,
- » Mise en place d'une news letter's,
- » Réalisation d'un spot publicitaire et pédagogique,
- » Conception et mise en œuvre d'un outil de reporting et de suivi de la communication comportant des indicateurs,

3 PRODUITS ATTENDUS

A la fin de la prestation, le bureau d'études ou l'agence doit soumettre à ENSSS les livrables suivants pour information, commentaires, et validation :

- catalogue des cours ENSSS en arabe et français,
- brochures de formation par filière en format A4 en arabe et français
- Dépliant, flyers en arabe et français
- logo ENSSS,
- une news letter's,
- un spot publicitaire et pédagogique,
- un outil de reporting et de suivi de la communication comportant des indicateurs,

4 PROFIL RECHERCHE

Le Profil et qualifications du bureau ou de l'agence de communication :

- Expériences confirmées en adaptation d'outils ou produits de communication avec le contexte de l'enseignement en santé ou cibles serait un atout : fournir des exemples de produits consultables
- souplesse et aptitude à être réactif aux demandes et recommandations de ENSSS
- expérience avec les instituts de formation professionnels serait un atout

5 CANDIDATURE

Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants :

- *Une Proposition technique qui comporte une méthodologie de travail des Cv* détaillées des experts en charge du projet qui devront comportés : leurs formations et leurs qualifications, leurs domaines de compétences, leurs expériences professionnelles et leurs références dans les domaines de la communication/marketing classique et digital de lancement de nouveau produits /services ou d'autres activités pertinents au regard des objectifs de la mission et préciser le rôle de chacun d'entre eux et l'expert désigné comme chef d'équipe.
- *Une proposition financière.*

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés par courriel aux adresses électroniques suivantes :

- mahfoudh.hbib@expertisefrance.fr
- oumou.diop@expertisefrance.fr
- mame.sene@expertisefrance.fr

Date limite de l'envoi des dossiers de candidatures : le 01 Septembre 2023