



Financé par
l'Union européenne



Save the Children

Projet : Trampoline vers le développement de la jeunesse au niveau personnel, professionnel et social

Termes de référence

Recrutement d'un consultant (Structure/ONG) pour la réalisation d'une campagne de mobilisation sociale à Nouakchott et à Kaédi.

Save the Children
ZRC 495 Tevragh Zeina
Nouakchott, Mauritanie

Tel. (+222) 45 25 66 93
Facebook : Save the Children
Mauritanie

Entité dédiée à la promotion et à la défense
des droits de l'enfant.



Financé par
l'Union européenne



I. RESUME PROJET ET JUSTIFICATIF

A l'image des autres pays de la sous-région, la Mauritanie compte 50% de chômeurs chez les personnes âgées de 18 à 24 ans (BM). L'État mauritanien cherche à impliquer davantage la société civile dans la définition, l'exécution des programmes et politiques de développement en faveur de l'emploi des jeunes en Mauritanie. Ainsi, dans l'accompagnement de ces mesures, des actions importantes ont été entreprises depuis une dizaine d'années, il s'agit entre autres de :

- 1) Le cadre stratégique mauritanien de lutte contre la pauvreté qui intègre la question de l'insertion des jeunes depuis 2001 ;
- 2) La Stratégie de Croissance Accélérée et Prospérité Partagée (SCAPP) pour la période 2016–2030 qui introduit une nouvelle approche plaçant l'emploi comme objectif prioritaire de développement économique à caractère inclusif, mettant l'accent sur la question de l'emploi des jeunes et des femmes. Ainsi donc, la priorité est donnée au développement des dispositifs et stratégies d'appui et de financement en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes, l'organisation de formations des jeunes et de leurs encadreurs en vie associative, l'amélioration de la connaissance des politiques publiques par les jeunes et le renforcement des capacités des jeunes en TIC ;
- 3) La Stratégie Nationale pour l'Emploi (2018– 2030) qui prévoit de nouvelles perspectives en faveur du marché du travail pour les jeunes ;
- 4) L'Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes (TECHGHIL) qui a déployé d'importants efforts en matière de formation et d'accompagnement pour permettre à centaines de jeunes d'accéder à des emplois décents, en particulier à travers le développement des compétences, le travail indépendant ou leur accompagnement dans la recherche de l'emploi.

En février 2022, Save the children a reçu un financement de l'Union Européenne afin de promouvoir le développement socio-économique de la jeunesse. Ce projet dénommé Trampoline « Vers le développement de la jeunesse au niveau personnel, professionnel et sociale », s'étend de février 2022 à janvier 2024.

Le présent projet s'inscrit dans l'objectif global de renforcer la société civile mauritanienne afin de promouvoir le développement socio-économique et professionnel de la jeunesse (filles et garçons), notamment celle vivant dans une situation de Handicap, par la mise en place des activités d'orientation et d'insertion socio-professionnelle, la création des opportunités économiques, l'organisation des mécanismes d'interaction avec le secteur privé. Le projet s'aligne également sur les politiques et les stratégies de la Commission Européenne et des instruments nationaux de planification sectorielle.

Dans l'ensemble, il est possible de dire que les programmes d'emploi en faveur des jeunes sont encore en train de se développer. Par ailleurs, la couverture de ces programmes reste limitée, dans le sens où elle ne vise que les diplômés des universités et des filières professionnelles du milieu urbain.

L'assimilation des contraintes mentionnées peut aider à répondre aux besoins d'un marché du travail dysfonctionnel et peu adapté à un contexte d'évolution constante. Les programmes d'emploi devront répondre aux défis posés par un marché de travail avec une faible diversification de postes et une faible diversification de secteurs, ce qui en fait un marché peu innovant et peu accueilli par la population des jeunes filles, garçons et personnes vivant avec un handicap. En parfait alignement et dans la continuité de la réalisation des objectifs des politiques en place, SC et son partenaire Globe vont mener une action qui précisément visera à :

- Renforcer les capacités et compétences de vie (*soft skills*) de jeunes hommes et femmes (aussi ceux qui vivent en situation d'handicap) pour l'insertion professionnelle ;
- Créer des synergies entre les jeunes filles et garçons et ceux en situation de handicap chercheurs d'opportunités d'insertion socio-professionnel avec les secteurs privés et publics afin d'avoir le plein accès des jeunes à ces opportunités.



Financé par
l'Union européenne



- Accompagner les jeunes filles, garçons et ceux vivant avec un handicap, en tant que agents de changement, pour leur mise en réseaux avec les OSC afin de renforcer l'engagement citoyen de jeunes envers les enjeux actuels.

À travers, la mise en œuvre du projet "Trampoline vers le développement de la jeunesse au niveau Personnel, professionnel et social", des actions de sensibilisation, de mobilisation sociale sont prévues par le projet

Ces actions s'inscrivent dans le cadre de l'objectif stratégique 3 du projet : «Les OSC sont soutenues dans leur rôle d'acteur du changement et renforcent l'engagement citoyen des jeunes hommes et jeunes femmes sur les enjeux climatiques et migratoires, et leur participation dans les instances décisionnelles», comportant les sous-résultats PI.A3 «Sensibilisation de la population jeune sur les questions de migrations, défis climatiques, genre, inclusion et citoyenneté» et P2.A2 « Campagne de mobilisation sociale au niveau nationale ».

Allant dans ce sens, le projet affecte une partie de son financement pour le recrutement d'un prestataire de service pour la mise en œuvre des activités de sensibilisation et de mobilisation sociale, à l'intérieur de ses 3 communes d'intervention, à Nouakchott et Kaédi.

Le prestataire/ONG recruté par le Projet est placé sous l'autorité du chef de Projet, et travaille en étroite collaboration avec l'Expert en renforcement de capacité et de la sensibilisation. La coordination de la mise en œuvre des activités doit être organisée avec les partenaires locaux et régionaux en particulier, le Réseaux, des OSCs, les jeunes, l'agence TECHGHIL, les services de la jeunesse et du sport, les services communaux.

2. ZONE D'INTERVENTION DU PROJET :

- Nouakchott Nord (Dar Naïm)
- Nouakchott Sud (Arafat)
- Kaédi (Wilaya de Gorgol)

3. OBJECTIFS DE LA PRESTATION

Cette campagne vise à renforcer et promouvoir l'influence des OSC et des jeunes au niveau local et national sur les questions de l'emploi, de la participation citoyenne des jeunes, les enjeux climatiques et migratoires.

De manière spécifique, il s'agira de:

- Organiser et mettre en œuvre les activités de sensibilisation et de mobilisation sociale sur les questions de l'emploi, de la participation citoyenne des jeunes, sur les enjeux climatiques et migratoires dans les 3 communes (Dar Naim, ARAFAT et Kaédi);
- Dynamiser et coordonner les activités de sensibilisation avec une forte participation des réseaux et des OSC des jeunes ;
- Assurer la collecte et le rapportage des données relatives aux activités des réseaux et des OSC des jeunes
- Renforcer les capacités des réseaux et des OSC des jeunes et les accompagner dans la réalisation des sessions de sensibilisation sur les questions de l'emploi, de la participation citoyenne des jeunes ainsi que sur les enjeux climatiques et migratoires ;

4. CIBLES

Ces sensibilisations de masse mobiliseront les populations de chacune des communautés :

- Les jeunes hommes et femmes
La communauté (femmes, hommes, leaders traditionnels et religieux, élites et tout autre acteur ou leader d'opinion communautaire)
- OSC et Réseaux des jeunes
- ONG (Internationale & Nationale)
- Les acteurs étatiques
- Les médias



Financé par
l'Union européenne

5. LIVRABLES

- Une méthodologie et un rapport de démarrage ;
- Un rapport hebdomadaire des activités ;
- Un rapport intermédiaire ;
- Un rapport final de la prestation (ce dernier devra être fourni dans un délai maximum de 2 semaines après la fin de la prestation)

6. MISSION

1. Concevoir les supports de sensibilisation et de mobilisation sociale : Affiches, dépliants, fiches de sensibilisation, banderole, T-Shirt, casquette et Gilets animateurs
2. Gestion des photos et vidéos pour l'alimentation de la bibliothèque et les publications dans les réseaux sociaux et la documentation du projet
3. Couvertures de presse,
4. Mettre en œuvre les activités de mobilisation sociale et de sensibilisation dans l'ensemble des 3 communes Nouakchott (Arafat et Dar Naim) & Kaédi
5. Organiser des ateliers de renforcement des capacités des réseaux, les OSC des jeunes sur des questions de l'emploi, de la participation citoyenne des jeunes, les enjeux climatiques et migratoires

7. METHODOLOGIE

- ✓ Tous supports de sensibilisation et de formation à développer devront être discutés et validés par l'équipe de projet et le département de communication de Save the Children Mauritanie. Dans ce sens, le prestataire doit :
 - Concevoir les matériels de sensibilisation sur la base des critères et l'intérêt des communautés ciblées,
 - Définir avec le département communication de Save the Children, le matériel de visibilité qui sera utilisé lors des activités de mobilisation sociale et de sensibilisation
 - Les messages de sensibilisation seront traduits en langues locales (Hassania, peul, Soninké, Wolof) pour une meilleure compréhension selon la communauté visitée.
- ✓ Pour la mise en œuvre des activités de sensibilisation, l'approche à utiliser sera à la fois participative et inclusive.
- ✓ Durant la prestation, le prestataire est tenu de respecter les valeurs de Save the Children en promouvant le dialogue social et le tripartisme, et en prenant en considération l'équilibre genre et sexe, tout au long de ses travaux.
- ✓ SC prend très au sérieux la protection de la vie privée. Le respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel constituent un facteur de confiance, valeur à laquelle tient particulièrement SC, en s'attachant au respect des libertés et droits fondamentaux. La présente Politique relative à la protection des Données à caractère personnel illustre l'engagement de SC eu égard au respect de la vie



Financé par
l'Union européenne



privée et à la protection des Données à caractère personnel. Le respect de cette politique fait partie intégrante de la prestation et doit être intégré dans la méthodologie.

- ✓ L'objet de la présente Politique est de présenter les grands principes relatifs à la protection des Données à caractère personnel que met en œuvre Save the children dans le cadre de l'ensemble de ses activités.
- ✓ La présente politique vise à fournir une orientation aux personnels et aux partenaires de SC, et doit être lue conjointement avec :
 - Le code de conduite ;
 - La politique de SC en protection de l'enfant ;
 - La politique de SC pour la lutte contre l'exploitation et les abus sexuels ;
 - La politique de prévention et de lutte contre les conflits d'intérêts ;
 - La politique de lutte contre la fraude et la corruption ;

8. FORMATS DES RAPPORTS

Tous les rapports, notes et compte-rendu élaborés par le prestataire seront rédigés en langue française. Les documents à déposer sont en formats papier et en formats électroniques (Word, Excel et Powerpoint).

9. SUIVI DE LA CONSULTATION

Un comité de pilotage et de suivi de la consultation, mis en place au niveau de Save the Children sera piloté par le chef de projet, le département qualité, le département communication et l'ONG GLOBE. Ce comité sera chargé principalement du suivi, de l'évaluation et de la validation des différentes actions du prestataire et des livrables.

10. PROFIL DU CONSULTANT ET COMPETENCES REQUISES

Les candidats, personnes physiques ou morales désirant postuler à ce appel à candidature devront :

- Avoir un but non lucratif d'utilité nationale ;
- Avoir été créée par un acte relevant du droit interne du pays ;
- Exercer une activité effective dans au moins deux willayas ;
- Avoir son siège statutaire sur le territoire du pays ;
- Avoir réalisé des campagnes de mobilisation sociale et de Sensibilisation et avoir des références dans la réalisation des missions similaires ;
- Avoir de l'expériences dans la conception de supports de sensibilisation et de mobilisation sociale
- Avoir une bonne connaissance et expertise en matière de « Genre », « Gouvernance » et « Projets de développement » ;
- Avoir une bonne connaissance du monde des organisations Non Gouvernementales (ONG) ;
- Avoir des connaissances/compétences reconnues d'intervention dans le domaine d'emploi et du partenariat, dans le domaine d'insertion professionnelle des jeunes ;
- Avoir connaissance des enjeux politiques de la réforme de l'emploi et stratégie d'insertion professionnelle ;
- Avoir des capacités de communication et d'animation d'ateliers ;
- Avoir des capacités de production et de rédaction de rapports ;
- Avoir une parfaite maîtrise du français et de l'arabe (écrit et oral) ;
- Avoir des connaissances sur Save the Children serait un atout.



Financé par
l'Union européenne



11. DUREE ET PERIODE D'EXECUTION

- La durée de la consultation est de 90 jours (3 mois : octobre, Novembre et Décembre). Cette période pourrait arriver à s'étendre en fonction des besoins du projet

12. DEPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Tout (e) candidat (e) au présent appel devra soumettre un dossier comportant :

- Une lettre de motivation indiquant les raisons de l'intérêt pour la mission et sa disponibilité à débiter la mission dès la notification ;
- Une reconnaissance de la structure/Consultant (récépissé/NIF/) et RIB ;
- Une offre technique précisant la méthodologie à développer, un calendrier et les preuves tangibles des expériences dans la mobilisation sociale/ actions similaires, des formations des adultes réalisées au cours des cinq dernières années et les Curriculums - Vitae détaillés des membres de l'équipe de mise en œuvre mobilisée ;
- Une offre financière détaillée.

Les dossiers de candidature en version PDF exploitable, seront adressés au plus tard le **24 Septembre 2023 à 16h** à l'adresse suivante : info.mr@savethechildren.org, en spécifiant dans l'objet de l'email « candidature pour la réalisation de la **Campagne de mobilisation sociale et de sensibilisation** . »

13. EVALUATION DES OFFRES

L'évaluation des offres reçues sera basée notamment, sur les critères suivants: (i) l'expérience du candidat dans la conduite des missions similaires et l'animation des sessions de sensibilisation, (ii) la compréhension des attentes de la mission, (iii) la méthodologie d'intervention proposée, (iv) l'offre financière et (v) les documents Administratifs(Récépissé/NIF/RIB).

La répartition des notes sera effectuée comme suit :

CRITERES	NOTE A ATTRIBUER (sur 100)
Expériences et CV	10
Compréhension de la mission	20
La méthodologie proposée	30
L'offre financière.	40

14. CONDITIONS RESTRICTIVES EN MATIERE DE DROIT DE PROPRIETE

Tous les documents issus de cette consultance/prestation de service, sont la propriété de Save The children. Le prestataire sera tenu à l'interdiction de tout partage ou divulgation des données ou informations obtenues au cours de son mandat, sans l'autorisation de Save the children.