

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur – fraternité – Justice

Ministère de l'Economie et du Développement Durable (MEDD)

Avis à Manifestations d'Intérêt relatif au recrutement d'un consultant (cabinet) pour une étude relative à la stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat et de développement des petites et moyennes entreprises en Mauritanie.

AMI N°01/CPMP/MEDD/2023

Financement : FADES

1. Le présent Avis à Manifestations d'Intérêt fait suite au Plan de Passation des Marchés publié sur le site de l'ARMP (www.armp.mr).

2. Contexte général :

La Mauritanie dispose de nombreuses opportunités d'investissement sous-évaluées. Dans tous les secteurs économiques, il existe des potentiels et des opportunités d'investissement pour développer de nouvelles activités : agriculture et agro-industrie , élevage et produits dérivés , pêche et transformation des produits de la mer, industrie manufacturière, mine rais , construction, mécanique , etc...

Si le développement d'un secteur privé local est une condition préalable à une croissance économique durable, ce secteur offre une opportunité flexible d'emploi, de développement des compétences et de création de richesses au niveau national, et représente un partenaire stratégique clé pour tout véritable développement durable. Conscient du rôle que peut jouer le secteur privé dans le développement ainsi que les enjeux de l'environnement des affaires et de la promotion de l'investissement, le pays a fait de la participation active du secteur privé au développement une priorité dans toutes ses stratégies , notamment au second plan de la stratégie de croissance accélérée et de prospérité partagée 2021- 2025.

Le secteur privé a connu une expansion remarquable depuis la mise en place de la politique de développement du secteur, le développement du cadre institutionnel qui stimule l'investissement et la mise en place du guichet unique. Toutes ces facilités ont encouragé des nouveaux entrepreneurs et des personnes travaillant dans le secteur informel à créer légalement leur entreprise. Bien que le nombre de startups soit bien inférieur au potentiel offert, il s'est accompagné d'une augmentation significative du nombre d'insolvabilité et d'arrêt d'activités.

Malgré cela, le développement de l'entrepreneuriat et la promotion des petites et moyennes entreprises restent les moyens les plus efficaces de création d'opportunités d'emplois et de répartition des richesses dans le pays.

Tenant compte des réformes entamées dans le domaine de stimulation des investissements, et au vu de nombreuses opportunités d'investissement et de la mise en place de l'Agence de Promotion des Investissements en Mauritanie , qui contribuera à faciliter et à soutenir les investissements, il est nécessaire d'identifier les principaux obstacles qui entravent l'implantation et le développement des entreprises dans notre pays.

Cela nécessite l'élaboration d'une stratégie nationale solide et d'un plan pratique bien défini, permettant le développement de l'entrepreneuriat et la promotion des petites et moyennes entreprises.

3. Objectifs généraux :

L'objectif général de l'étude s'articule autour de l'élaboration d'une stratégie nationale de développement de l'entrepreneuriat et de promotion des petites et moyennes entreprises en Mauritanie pour appuyer la mise en œuvre de la stratégie nationale d'encouragement du secteur privé. Les objectifs de l'étude sont principalement les suivants :

- Réalisation d'un diagnostic de la situation de l'entrepreneuriat et des petites et moyennes entreprises en Mauritanie
- Analyse des capacités institutionnelles et techniques des structures de développement des petites et moyennes entreprises
- Analyse du cadre technique, institutionnel et réglementaire existant
- Détermination des axes et thèmes stratégiques pour encourager l'entrepreneuriat et soutenir les petites et moyennes entreprises en Mauritanie
- Préparer une stratégie nationale pour l'entrepreneuriat et le développement des petites et moyennes entreprises, et mettre en place des mécanismes et des exigences pour son suivi et sa mise en œuvre.

4. Le contenu général de l'étude

- Diagnostic complet de la situation de la promotion des investissements privés en Mauritanie ;
- Analyse du cadre Institutionnel d'incitation à l'investissement, l'entrepreneuriat et le développement des petites et moyennes entreprises ;
- Proposition d'une stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat et de développement des petites et moyennes entreprises en Mauritanie.

5. Organisation et durée de la mission

Le bureau travaillera sous la tutelle directe d'un comité de pilotage mixte des secteurs concernés, dirigé par le représentant du Ministère de l'Economie et du Développement Durable ou de l'Agence de Promotion des Investissements en Mauritanie et en coordination directe avec cette dernière. La durée de l'étude est de 120 jours ouvrables.

6. Les candidats intéressés sont invités à manifester leur intérêt pour la prestation des services décrits ci-dessus en fournissant les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les services. (la nature des activités du candidat et le nombre d'années d'expérience, les qualifications du candidat dans le domaine des prestations et notamment les références concernant l'exécution de marchés analogues. Les candidats peuvent s'associer pour renforcer leurs compétences respectives.
7. Le dossier de manifestations d'intérêt doit comprendre les éléments suivants : i) une lettre de candidature ; (ii) la liste des expériences générales et spécifiques précisant la nature des activités réalisées, (iii) les attestations de bonne fin délivrées par le maître d'ouvrage (toute expérience non justifiée ne sera pas prise en compte). Les manifestations d'intérêt doivent être rédigées en langue française.

8. Les manifestations d'intérêt sous plis fermé /format papier (1 originale +3 copies) doivent être déposées à l'adresse suivante : Commission de Passation des Marchés Publics CPMP/Economie et Finances, Ilot V B 33, Nouakchott – Mauritanie. Tél : (222) 45 29 41 88-Fax (+222) 45 29 73 04 **au plus tard le 31 Octobre 2023 à 15 heures**, et porter expressément la mention «Recrutement d'un consultant (cabinet) pour une étude relative à la stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat et de développement des petites et moyennes entreprises en Mauritanie)».
9. Les candidats seront évalués sur la base de leurs qualifications conformément aux dispositions du code mauritanien des marchés publics. Un candidat sera sélectionné selon la méthode : **sélection fondée sur la qualification des consultants**. Les critères d'évaluation des candidats se baseront sur :

Profil du consultant :

La mission sera confiée à un cabinet ayant une expérience avérée dans l'entrepreneuriat, la promotion des PME ou des domaines similaires.

Le bureau d'études ou d'expertise doit remplir les conditions suivantes :

- Expérience professionnelle d'au moins 10 ans dans des domaines connexes.
- Expérience avérée dans l'élaboration des stratégies ou de plans de développement des PME dans des pays similaires.
- Connaissance confirmée dans les structures chargées de l'entrepreneuriat et de la promotion des petites et moyennes entreprises.
- Expérience dans le domaine de la promotion des investissements.
- Expérience en renforcement des capacités ou en gestion des ressources humaines.
- Bonne connaissance des problématiques du secteur privé et des problématiques de promotion des investissements en Mauritanie ou dans les pays de la sous -région.
- Bonne connaissance des outils et des politiques de promotion du secteur privé et de l'entrepreneuriat et des petites et moyennes entreprises.
- L'équipe de travail doit comporter des consultants titulaires de diplômes universitaires supérieurs dans le domaine de l'économie, de la gestion financière, des statistiques ou d'autres domaines directement liés au sujet de l'étude.

En cas de groupement, un accord ou convention de groupement doit être établi et les qualifications seront cumulées pour renforcer les capacités.

10. Le candidat sélectionné au terme du processus d'évaluation sera invité à soumettre deux propositions technique et financière pour la réalisation des services requis.
11. Les Termes de référence (TDR) peuvent être consultés au niveau des locaux du Ministère de l'Economie et du Développement Durable (MEDD), Tél : +(2222) 45 25 30 80, Avenue Nelson Mandela, Nouakchott –Mauritanie.

Le 16 Octobre 2023

**Le Secrétaire Général
Yacoub OULD AHMED ALCHA**

