



## **Termes de Référence n° 01/SAP3C/SAT/2024**

**« Prestation de services »**

**Objet :**

**Réalisation d'une campagne de sensibilisation des ménages d'agropasteurs sur les bonnes pratiques alimentaires locales.**

**Lieu : Régions du Gorgol et du Guidimakha**

**Durée exécution de la prestation : 45 jours avec un démarrage souhaité début mars 2024.**

***Février 2024***

# I. CONTEXTE JUSTIFICATIF

## 1.1. Présentation du Grdr Migration – Citoyenneté – Développement

Depuis sa création en 1969, le « Grdr, Migration-Citoyenneté-Développement » ([www.grdr.org](http://www.grdr.org)) accompagne les initiatives portées par les migrants et leurs partenaires sur les territoires d'origine, de transit et de destination le long des parcours migratoires [Afrique de l'ouest (Mali, Mauritanie, Sénégal, Guinée Bissau, Guinée), Maghreb (Algérie, Tunisie) et France (et Europe)].

Le Grdr inscrit son action dans un monde où les interdépendances entre continents, pays et régions se renforcent, alors que les inégalités et la précarité augmentent. Il veut contribuer à la construction d'un monde plus juste et solidaire. Il considère que la mobilité des hommes et des femmes est une chance pour les sociétés, une nécessité pour la construction du monde de paix de demain dans lequel les sociétés en Afrique et en Europe sont liées (cf. [charte](#)).

En Mauritanie, le Grdr développe ses actions principalement dans le *Gorgol* (2004), le *Guidimakha* (1988) et plus récemment à *Nouakchott* (2016). La majorité des activités du Grdr se déploient à l'échelle de plusieurs régions de la Mauritanie et parfois à l'échelle multi pays (Mali, Mauritanie, Sénégal).

## 1.2. Le Projet de Sécurité Alimentaire et Prévention des Conflits face aux Changements Climatiques dans 6 bassins versants du Gorgol et du Guidimakha (SAP3C).

En Mauritanie, les terres arables sont principalement mises en valeur sous forme d'agriculture pluviale et, dans une moindre mesure, de cultures de décrue ou de bas-fonds, ces deux systèmes étant fortement dépendant du climat. Le changement climatique accentue ainsi les risques d'insécurité alimentaire et la Mauritanie continue de subir de manière régulière des crises alimentaires et nutritionnelles.

Sur la base de ces constats, l'Agence Française de Développement (l'AFD) s'est engagée dans l'instruction d'un projet d'amélioration de la sécurité alimentaire par la relance de l'irrigué dans deux régions de Mauritanie (Gorgol et Guidimakha) (ASARIGG). Sous la maîtrise d'ouvrage de la SONADER, ce projet vise à contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire et au développement économique des territoires ruraux de ces deux régions situées dans la vallée du fleuve Sénégal. C'est dans ce cadre que le Grdr a réussi la mission, depuis 2018, de coordonner la mise en œuvre d'une action rapide intitulée « Projet de Sécurité Alimentaire et Prévention des Conflits face aux Changements Climatiques dans 6 bassins versants du Gorgol et du Guidimakha (SAP3C) » en partenariat avec le Gret et Tenmiya. Ce volet d'actions rapides a ainsi pour objectif de contribuer à la prévention des conflits et au renforcement de la cohésion sociale autour de la gestion des ressources naturelles et à l'amélioration durable de la sécurité alimentaire des populations les plus vulnérables aux changements climatiques, en particulier les agriculteurs et éleveurs pastoraux sur 6 terroirs villageois (4 dans le Gorgol et 2 dans le Guidimakha). Cette contribution générale se réalise au travers de quatre sous objectifs déclinés comme suit :

- i) Analyser et co-construire un cadre d'intervention et des méthodologies, avec l'ensemble des acteurs des terroirs, basés sur une compréhension partagée des sources de conflits et des opportunités d'apaisement (OS1).
- ii) Participer à l'amélioration à court terme de la sécurité alimentaire en fournissant des revenus et des activités aux populations les plus vulnérables (OS2)
- iii) Renforcer les capacités des acteurs locaux vis-à-vis des enjeux de prévention des conflits, et de l'usage partagé des ressources participant à l'amélioration durable de la sécurité alimentaire (OS3)
- iv) Favoriser l'appropriation des résultats et des méthodes du projet par tous les acteurs du territoire pour en assurer la pérennité (OS4).

Outre les actions d'appui à l'amélioration de la production, le Grdr a établi en 2022 un diagnostic des pratiques alimentaires des populations dans le département de Kaédi et Lexeiba au Gorgol afin d'identifier les conditions d'une transition vers un système alimentaire local durable. Ce diagnostic a démontré que depuis une quarantaine d'années, les pratiques alimentaires ont évolué sur différents aspects (cf. note de synthèse du diagnostic des pratiques alimentaires des populations dans le département de Kaédi et Lexeiba, Grdr 2022, en annexe des termes de référence) :

- ☞ Des produits consommés autrefois ont disparu ou perdu de l'importance dans l'alimentation, d'autres produits sont apparus ou ont gagné de l'importance
- ☞ Certaines habitudes de préparation des aliments ont changé. Les méthodes de préparation s'adaptent aux contraintes en termes de ressources disponibles dans les territoires.
- ☞ La consommation de sorgho et de mil est en déclin depuis 40 ans, tandis que celle du riz et du blé augmente.
- ☞ La viande est moins consommée, de même que le poisson frais pêché du fleuve auquel se substituent poisson sec et poisson pêché à Nouakchott.
- ☞ Le niébé était plus consommé il y a 30 ans, mais était déjà considéré comme l'aliment du pauvre. Aujourd'hui, certains plats à base du niébé se perdent.
- ☞ L'offre en fruits a beaucoup changé : il y a 30 ans, on trouvait principalement le jujube et assez peu d'autres fruits. On trouve désormais pommes, mandarines, bananes, oranges, mangues...
- ☞ Depuis 40 ans, les produits industriels transformés se sont beaucoup diffusés dans l'alimentation des habitants (Maggi, Jumbo, Adja, Foster Clark, Conserves de poisson et de légumes).
- ☞ Les jeunes générations cuisinent de nombreux plats différents tandis que les personnes les plus âgées déclinent largement un unique plat, comme le gniri, en de nombreuses combinaisons. Aujourd'hui, de nouveaux aliments sont en train de supplanter les anciens : le couscous de riz remplace peu à peu le couscous de mil ou de maïs que connaissait la population il y a quelques dizaines d'années.
- ☞ Les habitants font le rapprochement entre la détérioration de l'accès à l'alimentation et la diminution de la production. Ils sont contraints d'adopter un régime alimentaire qu'ils auraient préféré éviter : il y a 30 ans, l'agriculteur était sûr d'obtenir un rendement satisfaisant, et le pêcheur était sûr de pêcher suffisamment.
- ☞ Les habitants font le lien entre certaines maladies et les mauvaises habitudes alimentaires : Ils déplorent une dégradation générale de la santé des populations. Depuis une trentaine, voire une quarantaine d'années, les cas d'hypertension et de diabète se font de plus en plus fréquents, même chez les enfants.

Face à ces constats, le projet SAP3C préconise d'organiser des sessions de sensibilisation qui viseront principalement les femmes et jeunes filles issues des ménages d'agropasteurs accompagnés par le projet dans 25 villages au Gorgol et Guidimakha **afin de véhiculer des messages sur une alimentation saine et équilibrée composée des produits locaux**. De ce fait, le Grdr procède au recrutement d'un prestataire de services en charge de conduire cette tâche.

## II. DESCRIPTION DE LA MISSION

### 2.1. Objectif de la prestation

Renforcer les connaissances des ménages d'agropasteurs des zones d'action du projet SAP3C sur les bonnes pratiques alimentaires à partir des produits locaux afin de prévenir la malnutrition et ainsi améliorer la sécurité alimentaire des ménages.

Il est attendu du prestataire :

- Concevoir les outils d'animation/sensibilisation (Guides et affiches illustrées) sur les bonnes pratiques alimentaires à partir des produits locaux ;

- Sensibiliser au moins 600 femmes/jeunes filles issues des ménages agropasteurs sur le lien entre production locale (disponibilité en denrées alimentaires) et alimentation saine et équilibrée *au travers de 25 séances mixtes de sensibilisation/diffusion des pratiques alimentaires recommandées* (une séance par village) ;
- Réaliser des démonstrations culinaires sur les mets/plats « traditionnels » à base des produits locaux (céréales traditionnelles, niébé, arachides, ...) et riches en protéines végétales.
- Encourager les ménages agropasteurs à produire et consommer davantage des légumineuses (niébé/arachide) comme source des protéines végétales pour la prévention de la malnutrition.
- Informer les agropasteurs sur le lien entre alimentation et santé

## 2.2. Méthodologie

Le prestataire propose une méthodologie pour mener à bien cette mission bien que celui-ci doit nécessairement proposer une approche adaptée au projet et à l'équipe. Cette démarche doit s'inspirer des approches alternantes, entre autres, l'utilisation des *boîtes à images, pièces théâtrales instructives, démonstration culinaire* afin d'alimenter des débats communautaires et susciter les interactions participatives devant aboutir à des leçons apprises/tirées par les ménages agropasteurs.

Un guide de sensibilisation/animation devra être proposé par le prestataire au démarrage et validé par le commanditaire avant de lancer les séances de sensibilisation sur le terrain.

## 2.3. Livrables attendus

1. Guide d'animation/sensibilisation/diffusion des bonnes pratiques alimentaires (outils et affiches illustrées).
2. **Rapport de prestation/Sensibilisation**
3. **Autres** : *liste de présences, capsules video, photothèques, boîte à images, Affiches illustrées...*

## 2.4. Lieu, durée et calendrier indicatif

Cette campagne de sensibilisation sur les bonnes pratiques alimentaires recommandées se déroulera au Gorgol et au Guidimakha en déplacements dynamiques entre les 25 villages d'intervention du projet, répartis dans 6 bassins de production : *Néré walo-Dindi-Bowel-Garly* (Région du Gorgol), *Diaguily-Gouraye* (Région du Guidimakha) *à raison d'une animation-sensibilisation par village, pour une durée d'exécution fixée à 45 jours* y compris les journées de voyage.

Le prestataire sera appelé à collaborer avec les équipes du projet pour construire un calendrier détaillé de la campagne de sensibilisation.

A titre indicatif, le calendrier de la prestation se présente comme suit :

| Activités   | Mars |    |    |    | Avril |    |    |    |
|---|------|----|----|----|-------|----|----|----|
|   | S1   | S2 | S3 | S4 | S1    | S2 | S3 | S4 |
| Cadrage de la mission avec l'équipe                           |      | X  |    |    |       |    |    |    |
| Revue documentaire  |      | X  |    |    |       |    |    |    |
| Proposition d'un guide de sensibilisation/affiches illustrées |      | X  | X  |    |       |    |    |    |
| Animation des sessions de sensibilisation dans les villages   |      |    | X  | X  | X     | X  |    |    |
| Elaboration du rapport de mission de sensibilisation          |      |    |    |    |       | X  | X  |    |

## 2.5. Budget prévisionnel

Le budget envisagé devra prendre en compte les coûts H/J, les frais de mission ainsi que tous les autres frais jugés nécessaires pour assurer l'accomplissement de cette prestation (logistique, achats ingrédients pour les démonstrations culinaires et autres). Le budget ne pourra pas excéder les **560000 MRU TTC**.

### III. Modalités de soumission des propositions

Les offres doivent être envoyées **uniquement** par mail à [karamoko.traore@grdr.org](mailto:karamoko.traore@grdr.org), avec copies à [tsasa.yves@grdr.org](mailto:tsasa.yves@grdr.org) et [hamidou.soumare@grdr.org](mailto:hamidou.soumare@grdr.org) ayant pour objet « **Prestation Sensibilisation SAP3C** » au plus tard le **05 mars 2024 à 17h00 GMT**.

Elles devront comprendre **une offre technique** comprenant :

- Une note de présentation du ou des consultants illustrant sa plus-value et son adéquation avec les attentes de la prestation, accompagnée des CV des experts mobilisés pour la mission avec les références de travaux similaires ;
- Une note narrative de maximum 5 pages décrivant sur les bases des indications des présents TDR, la compréhension du contexte de la prestation et la méthodologie envisagée
- Une proposition de planification de la mission.

et **une offre financière** détaillant :

- Les coûts Homme/Jour et nombre d'H/J ;
- Les frais de missions (déplacements, hébergement, achats ingrédients pour les démonstrations culinaires) associés aux différents temps envisagés dans le processus de sensibilisation ;
- Autres frais annexes jugés nécessaires.

Les offres seront évaluées techniquement selon la grille suivante.

| Points de l'offre technique                         | Pondération |
|---|-------------|
| Note de compréhension des TDR                       | 10          |
| Adéquation équipe de consultants avec la prestation | 10          |
| Offre financière                                    | 10          |