**Termes de référence pour l’élaboration d'un Livret Illustré-BD pour la Sensibilisation au profit de la Caisse Nationale de Solidarité en Santé (CNASS), Mauritanie**

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

La Caisse Nationale de Solidarité en Santé (CNASS) traduit la volonté du Gouvernement de la République Islamique de Mauritanie d’améliorer l’accessibilité financière des populations du secteur informel à des soins de santé de qualité et de contribuer à la couverture sanitaire universelle sur l’étendue du territoire à l’horizon 2030.

Le principe de la solidarité en santé vise principalement la population de l’économie informelle, afin de remédier à l’une des plus grandes insuffisances des systèmes de santé, à savoir l’inéquité dans l’accès aux soins. La CNASS a démarré ses activités, dans un premier temps, dans les zones d’intervention suivantes : Sebkha, Tevragh-Zeina et Dar Naïm pour les Wilayas de Nouakchott ; Aleg, Boghé et Bababé pour la Wilaya du Brakna.

Le 07 septembre 2022, le décret portant création de la CNASS a été adopté en Conseil des ministres avec le statut d’établissement public à caractère administratif (EPA).

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation initiée par la CNASS, une attention particulière est portée sur les enfants et les adolescents. Ce choix stratégique vise à exploiter le potentiel des jeunes comme agents de changement de comportement au sein de leurs familles et communautés. En les informant et les sensibilisant aux enjeux de santé, nous les habilitons à devenir des influenceurs efficaces, capables de transmettre des messages clés à leurs parents et aux adultes de leur entourage. Cette approche intergénérationnelle est essentielle pour amplifier l'impact de la campagne et encourager une adhésion plus large aux services proposés par la CNASS.

C’est dans ce cadre que la CNASS prévoit le recrutement **d’un(e) consultant(e), pour l’élaboration d’un livret-BD de sensibilisation destiné aux enfants et aux jeunes mauritaniens.**

# OBJECTIF DE LA PRESTATION

Développer un contenu attractif et éducatif qui réponde aux besoins pour la sensibilisation des enfants, des jeunes et de leurs parents.

Présenter les services de la CNASS et encourager l'adhésion à travers une communication efficace et adaptée.

# TACHES ET RESPONSABILITES DU CONSULTANT(E)

Le consultant aura pour mission l’exécution des tâches suivantes :

* Élaboration d’une note de cadre pour définir clairement, les cibles, les messages à véhiculer, les modalités etc. ;
* Conception et rédaction d’un livret-BD de 36 pages, incluant textes et illustrations ;
* Conception du contenu avec l’utilisation d'une méthodologie participative ;
* Adaptation du livret final dans d'autres langues nationales (en arabe au minimum, la traduction des textes étant de la responsabilité de la CNASS) ;
* Production d’une capsule vidéo entre 30 et 60 secondes, se basant sur le livret-BD élaboré.

**N.B**. : les conceptions devront être validées par l’équipe technique de la CNASS.

# PROFIL DU CONSULTANT COMMUNICATION

Le consultant(e) doit avoir le profil suivant :

* Être diplômé d’un BAC+3 au minimum dans les métiers de l’infographie, et/ou communication média et digitale avec une bonne expérience dans la conception graphique;
* Aptitude à créer des visuels attrayants et des supports éducatifs interactifs ;
* Compétences en *storyboarding* et en design graphique adapté aux enfants et adolescents ;
* Capacité à développer des contenus pédagogiques adaptés à différents groupes d'âge ;
* Avoir au moins 3 années d’expérience dans des travaux similaires (des productions seront demandées) ;
* Excellentes capacités de rédaction en Français et/ou en arabe.

# LIVRABLES

* Une note de cadrage ;
* Un livret-BD de sensibilisation en format numérique ;
* Les fichiers sources en haute résolution pour chaque illustration et texte ;
* Une capsule vidéo basée sur le livret-BD ;
* Un rapport final incluant le processus de conception.

# LIEU ET DUREE DE LA CONSULTATION

La durée totale du projet doit être inferieure a trois mois à partir de la date de signature du contrat, avec un nombre approximatif de jours de travail de 36 jours