



**APPEL D'OFFRES
FOURNISSEUR DE SERVICES**

N° de Appel d'offre : 03/06/2024
Date d'Emission : 10 Juin 2024
Délai de Soumission : 13 Juin 2024
Octroi Attendu : 13 Juin 2024
Email de soumission : Mauritaniaprourement@fhi360.org
ADGueye@fhi360.org ;

**TERME DE REFERENCE POUR UN FOURNISSEUR DE MATERIEL DE JEU POUR
FHI 360 MAURITANIE.**

APERÇU ORGANISATIONNEL

FHI 360 est une organisation à but non lucratif axée sur le développement humain, qui œuvre à l'amélioration des conditions de vie de manière durable, à travers la promotion de solutions intégrées et adaptées au contexte local. Notre personnel regroupe des experts dans les domaines de la Santé, de l'Éducation, de la Nutrition, de l'Environnement, du Développement économique, de la Société civile, des questions liées au genre, de la jeunesse, de la recherche et de la technologie, ce qui crée une combinaison unique d'expertise qui nous permettent de relever les défis interdépendants actuels en matière de développement. FHI 360 est présente dans plus de 70 pays et sur l'ensemble du territoire des États-Unis.

FHI 360 est présent en Mauritanie depuis Octobre 2021 dans le cadre de la mise en œuvre du projet financé par l'USAID « **intitulé Projet TAMKEEN** ». Celui-ci a pour but de promouvoir une jeunesse mauritanienne résiliente pour un changement social et civique positif. Il intervient dans toutes les 8 Wilayas à savoir Nouakchott, Trarza, Guidimakha, Assaba, Hodh El Gharbi, Hodh El Chargui, Adrar et Tiris Zemmour.

DEMANDE D'OFFRE

Le bureau FHI 360 Mauritanie demande des devis pour des matériels Informatique ainsi que leurs acheminement au niveau : Zouerat ; Rosso ; Selibabi; Aioun ; Bassikounou et Atar .

-
- ✓ Le soumissionnaire doit renseigner les prix proposés des articles sur le tableau en pièce jointe et mettre des commentaires s'il y a lieu
 - **SPECIFICATIONS DE COTATION**

Le dossier de cotation doit inclure :

- ✓ Le prix des articles hors taxes
- ✓ Délais et conditions de livraison
- ✓ Conditions et modalités de paiement

- **SELECTION ET OCTROI DE FOURNISSEUR**

The final selection of the supplier will be based on the following criteria:

1. Adhésion aux spécifications
2. Prix/coût
3. Disponibilité de tous les dossiers attestant l'existence de l'entreprise

DATE LIMITE DE RÉPONSE

Si votre entreprise est disponible et capable de répondre à ces besoins, s'il vous plaît envoyer votre proposition à Mauritaniaprourement@fhi360.org/ADGueye@fhi360.org ou

Soumettre à FHI 360 Mauritanie avant le **13 Juin 2024**.

Les réponses doivent être reçues au plus tard **le 13 Juin à 17h00**. Les devis reçus après cette date et cette heure seront considérés comme non recevables. FHI 360 accusera réception de votre devis

L'accusé de réception du présent appel d'offres et toute question ou demande de clarification doivent être envoyés par écrit à Mauritaniaprourement@fhi360.org/ADGueye@fhi360.org.

Les questions et les réponses aux demandes de renseignements seront communiquées à tous les demandeurs.

LA PÉRIODE D'ACCEPTATION DES OFFRES

Les offres resteront valables pendant trente (30) jours civils à compter de la date de clôture de l'appel d'offres.

Le marché sera attribué au prestataire qui répond le mieux aux spécifications minimales de cet appel d'offre.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Cet appel d'offres ne représente qu'une définition des besoins. Il s'agit d'une simple invitation à soumettre des propositions et n'oblige pas légalement FHI 360 à accepter tout ou partie des

propositions soumises, ni à sélectionner la proposition la moins chère. FHI 360 se réserve le droit de négocier avec une ou toutes les entreprises, tant en ce qui concerne le prix, le coût et/ou l'étendue des services. FHI 360 n'a aucune obligation contractuelle avec les entreprises sur la base de l'émission de cette demande de proposition. Il ne s'agit pas d'une offre de contrat. Seule l'exécution d'un contrat écrit engage FHI 360 conformément aux termes et conditions contenus dans ce contrat.

NB : Certaines marque ne sont pas acceptable chez FHI360 en raison d'une de nos politiques

Notamment les marques chinoises ou japonaise .
