

Description Du Poste

SECTION 1

Informations sur le Poste

Intitulé du poste	Un(e) Consultant en Information Education et Communication
Grade	Agent recruté sur le plan national, (Grille de salaire ONU).
Type de Contrat	Consultant
Lieu d'affectation	Nouakchott ,Mauritanie
Numero de poste	New position
Durée	3 mois
Unite organisationnelle	Gouvernance
Est-ce une position au niveau régional, Siège, Bureau de Liaison ou Bureau Pays ?	Mauritanie
Poste gradé selon	
Superviseurs	Responsable de l'engagement communautaire
Nombre de superviseurs directs	1

SECTION 2

Contexte et Portee du Poste

L'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) est une organisation intergouvernementale, créée en 1951, qui occupe la position de chef de file sur la scène migratoire. Forte de ses 173 Etats Membres auxquels viennent s'ajouter 8 autres Etats ayant le statut d'observateur, et disposant de bureaux dans plus de 100 pays, elle opère étroitement avec ses partenaires gouvernementaux, intergouvernementaux et non gouvernementaux afin de gérer les migrations dans un bon ordre et dans des conditions préservant la dignité humaine, promouvoir la coopération internationale sur la scène migratoire, faciliter la recherche de solutions pratiques aux problèmes migratoires et offrir une assistance humanitaire aux migrants dans le besoin, y compris les réfugiés et les déplacés internes. Depuis le mois de septembre 2016, l'OIM est devenue l'organisme des Nations Unies chargé des migrations. L'OIM est présente en Mauritanie depuis 2006.

Dans le cadre de ses activités, l'OIM Mauritanie met en œuvre, avec l'appui de l'Union européenne, la composante 3 du Programme intitulé : « Réussir ensemble en Mauritanie ». Ce programme porté par le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, vise à améliorer les perspectives de création d'emplois décentés et d'intégration professionnelle pour les jeunes citoyens Mauritaniens, ainsi que pour les étrangers en situation régulière en Mauritanie.

La composante 3 de ce programme prévoit entre autres, l'organisation de campagnes d'information et activités de dissémination sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière pour les jeunes mauritaniens et les migrants.

Pour préparer ces campagnes, l'OIM est à la recherche d'un.e consultant.e expérimenté.e pour soutenir ses équipes dans la production de matériel IEC pour la sensibilisation du public sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière.

Le/la candidat.e retenu.e travaillera sous la supervision directe du Responsable de l'Engagement Communautaire, sous la supervision générale du Chef de mission et en étroite coordination avec l'équipe du projet.

SECTION 3

Objectifs

L'objectif de cette mission est d'appuyer la création de contenus d'information, éducation et communication sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière adaptés aux besoins des jeunes Mauritaniens et migrants.

Responsabilités et Taches

Il est attendu du/de la consultant.e qu'il/elle effectue les tâches suivantes :

- Participer à des groupes de discussion et exploiter des données d'études sur les narratifs, récits et pratiques dominantes d'accès et de circulation des informations et facteurs de

décision pour les jeunes Mauritaniens et migrants, des documents, les réseaux sociaux et d'autres sources en vue de proposer un rapport sur cette thématique, ainsi que des outils d'information, d'éducation et de communication adaptés aux réalités du terrain ;

- Collecter des informations auprès des parties prenantes du programme, notamment la GIZ, l'AFD et les agences gouvernementales pertinentes (TECHGHIL, INAP-FTP, ANAPEJ, Taazour, etc., sur l'accès à la documentation, les opportunités de formations professionnelles, la cartographie des organisations pertinentes pour accéder à des informations, services de protection et d'accès à l'emploi, les programmes d'appui, etc. ;
- Concevoir des outils d'information, d'éducation et de communication sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière et effectuer des pré-tests sur leur efficacité et adaptation aux besoins des jeunes Mauritaniens et migrants ;
- Contribuer au renforcement des capacités des relais communautaires sur les techniques de sensibilisation sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière sur la base des outils d'information, d'éducation et de communication validés par l'équipe projet.

Livrables

Calendrier	Délivrable principal	Résultat
Mois 1	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier la mission ; • Participer à des groupes de discussion avec les publics cibles du programme ; • Exploiter des données d'études (quantitatives et qualitatives) et les publications en ligne et hors ligne sur les narratifs, récits et pratiques dominantes d'accès et de circulation des informations et facteurs de décision pour les jeunes Mauritaniens et migrants en vue de proposer un rapport sur cette thématique, ainsi que des outils d'information, d'éducation et de communication adaptés aux réalités du terrain. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de travail et calendrier de démarrage approuvés ; • Rapport sur les narratifs, récits et pratiques dominantes d'accès et de circulation des informations et facteurs de décision pour les jeunes Mauritaniens (40%).
Mois 2	<ul style="list-style-type: none"> • Collecter des informations auprès des parties prenantes du programme, notamment la GIZ, l'AFD et les agences 	<ul style="list-style-type: none"> • Compendium des ressources et informations utiles sur

	<p>gouvernementales pertinentes (TECHGHIL, INAP-FTP, ANAPEJ, Taazour, etc. sur les opportunités de formations professionnelles, les services de protection et d'accès à l'emploi, les programmes d'appui, etc. ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer et soumettre les drafts des outils d'information, éducation et communication sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière adaptés aux besoins des jeunes Mauritaniens et migrants. 	<p>les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur la migration en Mauritanie ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drafts des outils d'information, éducation et communication (30%).
Mois 3	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer des pré-tests sur l'efficacité des outils d'information, éducation et communication proposés et les actualiser ; • Veiller à la traduction des outils dans les langues pertinentes pour une compréhension par les publics cibles ; • Contribuer au renforcement des capacités des relais communautaires sur les techniques de sensibilisation sur les opportunités économiques, d'emploi et de formation, ainsi que sur les risques liés à la migration irrégulière sur la base des outils d'information, d'éducation et de communication validés par l'équipe projet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Package actualisé des outils d'information, éducation et communication ; • Versions traduites des outils d'IEC ; • Animation de 2 sessions de formation des relais communautaires sur l'utilisation des IEC proposés ; • Rapport de fin de mission (30%).

Indicateurs de Performance

- Réalisation satisfaisante de toutes les tâches énumérées ci-dessus ;
- Soumission en temps voulu de tous les principaux livrables énumérés ci-dessus ;
- Qualité du travail écrit et organisation de l'information.

Duree

La consultation est prévue pour une durée de 3 mois à temps plein.

SECTION 4

Qualifications et Expérience

EDUCATION

- Master en communication ou dans un domaine connexe, avec au moins cinq ans d'expérience professionnelle pertinente ;

EXPERIENCE

- Expérience avérée en matière de conception de stratégies et d'outils de communication ;
- Expérience en matière de recherche, de collecte de données et d'analyse ;
- Compétences élevées démontrées en matière de rédaction en français ;
- Bonne compréhension des dynamiques de l'emploi et de la migration en Mauritanie;
- Bonne connaissance des médias, de la création graphique et de la communication pour le changement de comportement est un atout ;
- Une expérience de travail avec des organisations internationales est un avantage.

SECTION 5

Langues

REQUIS

La maîtrise du français et d'au moins une langue locale est requise.

SECTION 6

Compétences¹

La personne est censée démontrer les valeurs et compétences suivantes

VALEURS- Tous les membres du personnel de l'OIM doivent respecter et démontrer ces cinq valeurs :

Inclusion et respect de la diversité : Respecter et promouvoir les différences individuelles et culturelles. Encourage la diversité et l'inclusion.

Intégrité et transparence : Maintenir des normes éthiques élevées et agir de manière conforme aux principes/règles organisationnels et aux normes de conduite.

professionnalisme : Démontrer la capacité de travailler de manière posée, compétente et engagée, et exercer un jugement attentif pour relever les défis quotidiens.

Courage: Démontrer la volonté de prendre position sur des questions importantes.

Empathie : Faire preuve de compassion envers les autres, leur donner un sentiment de sécurité, de respect et de traitement équitable..

Compétences de base

Choose a level.

Travail d'équipe : Développer et favoriser une collaboration efficace au sein des unités et entre elles pour atteindre des objectifs communs et optimiser les résultats.

Réalisation des résultats : Produire et fournir des résultats de qualité de manière orientée service et dans les délais. Etre orienté vers l'action et s'engage à atteindre les résultats convenus.

1

Gestion et partage des connaissances : Chercher continuellement à apprendre, à partager des connaissances et à innover.

Responsabilité : Assurer la prise en charge des priorités de l'Organisation et assumer la responsabilité de ses propres actions et du travail délégué.

Communication : Encourager et contribuer à une communication claire et ouverte. Explique des sujets complexes de manière informative, inspirante et motivante

Comment postuler :

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur candidature via iommrecruit@iom.int en indiquant dans l'objet de l'email le titre : « **Un(e) Consultant en Information, Education et Communication** » au plus tard le **22 Aout 2024**, en se référant à cette annonce. Pour qu'une candidature soit considérée comme valide, l'OIM accepte uniquement les dossiers complets :

- a. Une lettre de motivation d'une page
- b. Un CV détaillé en PDF
- c. Une proposition de deux pages composées des éléments suivants :
 - Approche méthodologique
 - Plan de travail détaillé
 - Proposition financière

Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

Période de publication :
Du 09/08/2024 au 22/08/2024

Offre : CO 2024-020/MR– Un(e) Consultant en Information, Education et Communication -Nouakchott, Mauritanie. Canal de Publication : Candidats Internes et Externes.

SECTION 7

Signatures

1 st Level Supervisor	Date
	Click here to enter a date.
2 nd Level Supervisor	Date
	Click here to enter a date.